

ВОСТОК ИМПОРТ ПРОМ. DSGN'26.

FG.DSGN

НЕЙМИНГ. ИТЕРАЦИЯ II

18 MARCH'26

1. ELVARA

Лёгкий и чистый бренд с ощущением технологичности и премиальности. Звучит мягко, но современно — подходит для продукта, который сочетает стиль и инновации. Ассоциируется с потоком, воздухом и комфортным использованием.

2. STILNO

Минимализм и стиль в основе. Название напрямую отсылает к эстетике и аккуратному дизайну. Подходит для бренда, где важны внешний вид, простота и ощущение “вкуса” в деталях. Стильно

3. BRAND A

Максимальный минимализм и уверенность. Универсальное имя без лишнего шума — выглядит как категория, а не просто бренд. Подходит для амбиции стать эталоном и “первым выбором”.

4. RAZOR

Точный и агрессивный бренд. Ассоциация с резкостью, скоростью и контролем. Подходит для дерзкого позиционирования и сильного визуального стиля.

5. EXORT

Технологичный и современный бренд с ощущением действия и движения. Звучит как система или платформа. Подходит для продукта, который даёт ощущение запуска, энергии и контроля.

6. RELICT

Сдержанный и надёжный бренд с ощущением стабильности. RELICT звучит уверенно и основательно, создаёт впечатление продукта, которому можно доверять. Подходит для позиционирования, где важны качество, простота и долговечность.

7. PHASE

Современный и технологичный бренд. PHASE отражает идею перехода, развития и контроля процессов. Подходит для продукта, который связан с динамикой, изменением и продуманной системой.

8. SANGE

Мягкий и стильный бренд с акцентом на ощущение и атмосферу. Звучит спокойно и гармонично, создаёт образ лёгкости и баланса. Подходит для более эмоционального и lifestyle-направления.

9. AQUILA

Сильный и премиальный бренд
с ощущением высоты и контроля. AQUILA
звучит уверенно и масштабно,
ассоциируется с точностью, силой и
свободой. Подходит для позиционирования
на уровне качества и статуса.